



FORMACIÓN ONLINE

# CURSOS EXPERTO 2024

**100%**  
BONIFICABLES FUNDAE

DEL 15 DE FEBRERO  
AL 16 DE MAYO

DISEÑO, GESTIÓN Y  
JUSTIFICACIÓN DE  
PROYECTOS  
SOCIALES

## QUÉ APORTAMOS CON ESTA FORMACIÓN

Los fines sociales, la causa de nuestra ONG se despliega a través de proyectos de intervención. La concreción, desarrollo y calidad de estos proyectos será pues clave para la financiación y ejecución de estas actividades que proponemos.

Aportamos esta formación donde hacemos un desarrollo completo del ciclo del proyecto, desde la propia configuración de la “idea de proyecto” estas claves que están conectadas a nuestra causa y las necesidades reales de las personas y el entorno.

Promovemos el aprendizaje de la redacción de proyectos detallada, que nos permita ser una herramienta de gestión útil de nuestras actividades; pero también un elemento de mostrar nuestra solvencia técnica de cara a financiadores públicos y privados. Asimismo, incluimos un contenido sobre las herramientas prácticas de gestión de un proyecto en funcionamiento, como decimos “del papel a la realidad”.

Desarrollaremos también todas las cuestiones económicas referentes al proyecto, las de presupuesto, financieras y las de justificaciones.

Por último, hablaremos de evaluación de proyectos, de aprendizajes, de I+D+I, de gestión del conocimiento...

## OBJETIVOS

- Adquirir herramientas el diseño de ideas de proyectos que atiendan a las necesidades e intereses de los colectivos de atención
- Elaborar todos los pasos formales de la elaboración de un proyecto de intervención social y/o comunitaria
- Diseñar presupuestos económicos de proyectos
- Desarrollar herramientas para el despliegue y la puesta en práctica de proyectos, así como un desarrollo de indicadores y recursos para la evaluación de proyectos
- Conocer el marco jurídico, herramientas y medios necesarios para una correcta justificación técnica y económica de subvenciones

### Tipo de formación:

Formación online en plataforma virtual Moodle propia de Enclave Social con lecciones y contenidos prácticos anexos. Se incluirán webinars temáticos con los tutores del curso (2 webinars en total de 2 horas de duración cada uno) para exponer los principales contenidos y la resolución de dudas.

Quien no pueda participar en directo, el video se grabará para que el alumno tenga acceso al mismo cuando lo necesite. La webinar es contenido adicional del curso.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

**Duración:** 105 horas

**Fecha de inicio:** 15 de FEBRERO de 2024

**Fecha de finalización:** 16 de MAYO de 2024

**Periodo de inscripción:** Hasta el 15 de FEBRERO de 2024

## PRECIO:

**460 Euros**

Si quiere beneficiarse de la bonificación, el coste de este servicio será el 10% del precio de matrícula. **Dicho importe** será igualmente **bonificable**.

## OFERTAS Y DESCUENTOS:

**Para antiguos alumnos/as:** 10% en segundo curso y siguientes

**Si contrata a un grupo de 5 personas:** 10% en todos los cursos

**Si estas desempleado/a:** 15% en todos los cursos

Estos descuentos son **acumulables**.

Estos descuentos **no se aplicarán** en caso de que el curso esté **bonificado por FUNDAE**.

## CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Formación continua bonificada. Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a [info@enclavesocial.org](mailto:info@enclavesocial.org)

## PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Cualquier persona interesada deberá rellenar la ficha de inscripción online disponible en la página web [enclavesocial.org](http://enclavesocial.org) en el apartado de cursos. Si está interesado en bonificar el curso **IMPORTANTE** decir SÍ a bonificar. Nos pondremos en contacto para la realización de todos los trámites. Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o consulta en el **676 620 462**

## FORMA DE PAGO

**Mediante transferencia bancaria a:**

IBAN: ES17 0237 6000 1091 7021 1195

**Titular de la cuenta:**

AIFE - ENCLAVE FORMACIÓN

**Concepto:**

Nombre del alumno/a o entidad

## CONTENIDOS

### Unidad didáctica 1. MARCO EN EL DISEÑO Y PUESTA EN PRÁCTICA DE PROYECTOS

- Tercer sector como dinamizador de proyectos sociales
- Condiciones de una entidad social para desarrollar proyectos
  - Elementos clave para la venta.
  - Elementos clave para la organización
  - Elementos clave para la gestión económica
- Ciclo del proyecto. El marco conceptual de la elaboración de proyecto: una estrategia lean
- Del nivel táctico al operativo: redacción del proyecto y gestión de actividades
- El proyecto es una estrategia de planificación. Principios metodológica, elementos, fases, tipos de planificación
- Gestión del conocimiento en la organización. La práctica del i+d+i en las organizaciones sociales

### Unidad didáctica 2. INNOVACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS. CONSTRUYENDO EL PROYECTO. IDEAS CLAVE DE TRANSFORMACIÓN.

- El proyecto en su contexto: macro y microentorno. Análisis pest
- La semilla del proyecto: la causa, las necesidades y las soluciones
- Ideas fuerza de un proyecto. Que quiero cambiar, tres factores: prioridad, solvencia y transparencia
- Colectivo de atención
- Identificación e integración de participantes y actores relacionados
- Técnicas de desarrollo de ideas: árbol de problemas y alternativas (puede ser la actividad)
- Acotando la idea: coherencia, consistencia y congruencia. definición del alcance - tiempo - coste -calidad

### Unidad didáctica 3. DISEÑO DE INDICADORES DE PROYECTOS

- Identificación de objetivos y conexión con necesidades: qué queremos cambiar y a quien
- Identificación de indicadores y resultados vinculados a los objetivos
- Desarrollo de acciones y temporalización. Coherencia con objetivos e indicadores
- Marco de evaluación: exante, concurrente y ex post de los proyectos
- Indicadores en la cadena de valor: insumos, actividades, productos y resultados
- Indicadores y medición del impacto y retorno social
- Como mido los indicadores: herramientas, fuente de verificación y ratios
- Cuadro de mando de indicadores de un proyecto

### Unidad didáctica 4. ODS APLICADO A PROYECTOS SOCIALES

- Génesis y proceso histórico de la medición de la calidad de vida de las personas en la ONU. Antecedentes de objetivos del milenio. Proceso de trabajo y aprobación de los ODS
- En enfoque global de los ODS. 17 objetivos generales y específicos para 2030
- Explicación detallada de cada ODS: su formulación general y el despliegue de los objetivos a conseguir
- Objetivos de tu proyecto, indicadores y resultados esperados
- Revisión de los indicadores de medición de los ODS: ¿cuáles son los nexos?
- Formulando mi proyecto desde la perspectiva de los ODS: objetivos principales del proyecto y como inciden en los resultados globales. Objetivos o resultados indirectos y como pueden impactar en otros objetivos. Revisión del proyecto para aprovechar las oportunidades y sinergias.

## Unidad didáctica 5. FORMULACIÓN DEL PROYECTO: DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD A LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO Y PRESUPUESTO

- Esquema completo de un proyecto partiendo del modelo de marco lógico
- Justificación de necesidades
- Beneficiarios
- Ámbito de actuación
- Calendario de ejecución
- Matriz de planificación
  - Objetivos generales y específicos
  - Indicadores objetivamente verificales
  - Resultados esperados
  - Actividades a realizar
- Recursos
  - Materiales
  - Humanos
  - Técnicos
- Cronograma de actuación
- Otros factores de carácter transversal Viabilidad
  - Medio ambiente
  - Perspectiva de género
  - Acciones de difusión
  - Sostenibilidad
- El presupuesto del proyecto: gastos elegibles. condiciones y características
- Ingresos: cuantías solicitadas y otros ingresos previstos. tratamiento de cofinanciaciones.
- La gestión y el cuadro de tesorería

## Unidad didáctica 6. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

- Las fuentes de financiación del proyecto
- Públicas
  - Subvenciones
  - Concursos
  - Convenios de colaboración
- Privadas
  - Cuotas de socios
  - Subvenciones
  - Patrocinio
  - Donaciones
  - Márketing con causa
  - Prestación de servicios
  - Inversiones empresariales
  - Plataformas de financiación
- Creatividad e innovación de la búsqueda de financiación de proyectos
- Definición y evaluación de los proyectos y su conexión con los requisitos y prioridades de las entidades de financiadoras
- Fidelización del ente financiador



## Unidad didáctica 7. PLANIFICACION, EJECUCIÓN, CONTROL DE UN PROYECTO

- Del papel a la realidad, un paseo por los errores más Frecuentes  
Diseñando nuestra intervención
- El esquema de prestación de servicios
- estrategia de las tres posiciones perceptivas
- Estableciendo protocolos básicos Y fichas de trabajo
- Metodología de intervención y dinámicas de equipo
- Gestionando el día a día
- Sistemas de información y comunicación
- Elementos clave dirección de equipos
- Fundamentos en la dirección de proyectos - habilidades directivas
- Gestion de la calidad y riesgos
- Seguimiento y control de proyectos: avance, desviaciones, validación, cronograma, costes
- Técnicas/gestion del valor ganado
- La comunicación del proyecto. el relato: elemento de comunicación externa y venta de proyecto
- Retomando el panel de resultados clave
- Diseño de ratios
- Calendario de evaluación y procesos de revisión
- Valoración cualitativa: que hemos aprendido como equipo. ¿que incorporamos a cada proyecto? gestión del conocimiento y aprendizaje activa

## Unidad didáctica 8. JUSTIFICACION TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL PROYECTO

- Normativa reguladora  
La ley general de subvenciones y su reglamento de desarrollo  
Bases reguladoras  
Convocatoria de subvenciones
- Memoria de actuación justificativa de la realización del proyecto  
Memoria técnica justificativa  
Memoria económica justificativa
- Modalidades de justificación  
Cuenta justificativa  
Acreditación por módulos  
Presentación de estados contables
- Gastos subvencionables e inversiones  
Gastos elegibles y sus requisitos formales  
Subcontratación de actividades
- Ingresos generados
- Justificación de redes, federaciones, confederaciones y agrupaciones de entidades sin personalidad jurídica
- Responsabilidad, régimen sancionador y auditorías
- Reintegro de subvenciones
- Caso práctico de justificación de subvenciones



---

Pl. de las Tendillas, 1, 6ª Planta  
14002 Córdoba  
676 620 462

**[iniciativas@enclavesocial.org](mailto:iniciativas@enclavesocial.org)**  
**[www.enclavesocial.org](http://www.enclavesocial.org)**