



Expertos en ONG's. Especialistas en personas

**CAPTACIÓN DE SOCIOS Y
FOMENTO DE LA
PARTICIPACIÓN EN UNA ONG
18 horas - 130 Euros**

DEL 23 DE OCTUBRE AL 12 DE NOVIEMBRE

**CURSOS
INTENSIVOS
2023**
formaciónonline

CAPTACIÓN DE SOCIOS Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN EN UNA ONG. QUÉ APORTAMOS CON ESTA FORMACIÓN

Una ONG se define en esencia como un conjunto de personas que se organizan para conseguir, impulsar o desarrollar un fin social, cultural, recreativo, sanitario, medioambiental y un largo etc.

Este impulso de participación comunitaria, que se traduce en un conjunto de socios/as (asociación) o en un patrimonio aportado con un fin social (fundación), se construye y desarrolla por la implicación de las personas que las crearon; y por las nuevas incorporaciones que conseguimos “sumar al barco” bien como dirigentes, socios/as, donantes o voluntarios/as.

Desde esta perspectiva, la fuerza de los proyectos sociales se fundamenta en las personas que están participando y aportando. Cuanta más fuerza, mayores resultados y más alcance podrá tener nuestra asociación.

Y desde la mirada de la ciudadanía, para poder participar, aportar y ser partícipe de acciones solidarias, se necesitan entidades sociales que ofrezcan espacios de colaboración.

En un tercer aspecto, la participación también se construye desde las cuotas, las donaciones y las aportaciones de un conjunto de personas que se sienten vinculadas a la entidad, y que quieren colaborar en los proyectos que se desarrollan. Estos recursos son fundamentales para que podamos financiar muchas de nuestras actividades, que no cumplen los requisitos de los fondos públicos; y para poder tener una independencia en el hacer.

En esta formación ofrecemos un conjunto de reflexiones, estrategias y herramientas para desarrollar iniciativas que atraigan nuevas personas a la entidad y que construyan una participación y compromiso a largo plazo.

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos de la participación comunitaria y las claves para generar participación
- Aportar un conjunto de herramientas para dar a conocer la entidad y generar vínculos con las personas sensibilizadas e interesadas para conseguir su colaboración
- Definir estrategias y recursos para el compromiso y la sostenibilidad de la participación en las entidades sociales

Tipo de formación:

Formación online en plataforma virtual Moodle propia de Enclave Social con lecciones y contenidos prácticos anexos. Se incluirán webinars temáticos con los tutores del curso (1 webinar de 2 horas de duración) para exponer los principales contenidos y la resolución de dudas.

Quien no pueda participar en directo podrá acceder al video de la sesión de forma diferida que será contenido adicional del curso

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Duración: 18 horas

Fecha de inicio: 23 de OCTUBRE de 2023

Fecha de finalización: 12 de NOVIEMBRE de 2023

PRECIO

130 Euros

Si quiere beneficiarse de la bonificación, el coste de este servicio será el 10% del precio de matrícula. Dicho importe será igualmente bonificable.

OFERTAS Y DESCUENTOS:

Para antiguos alumnos/as: 10% en segundo curso y siguientes

Si contrata a un grupo de 5 personas: 10% en todos los cursos

Si estas desempleado/a: 15% en todos los cursos

Estos descuentos son acumulables.

Estos descuentos no se aplicarán en caso de que el curso esté bonificado por FUNDAE.

CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Formación continua bonificada. Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a info@enclavesocial.org

PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Cualquier persona interesada deberá rellenar la ficha de inscripción online disponible en la página web enclavesocial.org en el apartado de cursos. Si está interesado en bonificar el curso IMPORTANTE decir SÍ a bonificar. Nos pondremos en contacto para la realización de todos los trámites. Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o consulta en el **957 474 598 / 672 391 111**

FORMA DE PAGO

Mediante transferencia bancaria a:

IBAN: ES90 0237 6000 1091 7293 5678

Titular de la cuenta:

ENCLAVE CONSULTORES Y ASESORES DEL TERCER SECTOR, SCA

Concepto:

Nombre del alumno/a o entidad

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1. IMAGEN Y COMUNICACIÓN SOCIAL. VISIBILIZAR TU ASOCIACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN

- Experiencias: por qué hacemos lo que hacemos y que resultado tiene
- Marketing y comunicación social
- Acciones de comunicación social e imagen corporativa
- Canales y recursos para la comunicación social
- Diseño tu plan de comunicación
- Corolario: y ahora las estrategias específicas...
- Relaciones con los medios y la ciudadanía
- Recursos para las relaciones con los medios
- La revolución 2.0 para las organizaciones sociales

Unidad didáctica 2. ACCIONES PARA CONSTRUIR TU BASE SOCIAL. CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS CON CUOTAS DE SOCIOS

- Reflexión inicial: estrategia, técnica y táctica
- El marco general de la captación de fondos privados
- ¿Tiene "para qué" la fuerza suficiente? Sin causa que nos inspire no hay estrategia que funcione
- Quiénes son los donantes y cómo pueden participar
- Acciones de captación de fondos privados
- Una primera iniciativa de captación de fondos: nuestra base social y socios suscriptores
- Corolario: un océano de posibilidades con cada vez menos pescadores



Pl. de las Tendillas, 1, 6ª Planta
14002 Córdoba
957 474 598 / 676 620 462
iniciativas@enclavesocial.org
www.enclavesocial.org