



*Expertos en ONG's. Especialistas en personas*



CONVOCATORIA DE  
**PRIMAVERA**

CURSOS  
INTENSIVOS  
**2023**  
formaciónonline

RECURSOS PRÁCTICOS PARA  
RELACIONES CON LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
PARA ONGs

**130 euros / 18 horas**

DEL 21 DE MARZO AL 18 DE ABRIL

## RECURSOS PRÁCTICOS PARA RELACIONARTE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las relaciones con los medios de comunicación son una herramienta que alineada con la estrategia, contribuyen a lograr la misión de cualquier organización social. Los periodistas pueden convertirse en aliados clave para reforzar nuestra reputación de cara a la sociedad civil, opinión pública y ciudadanía. Tenemos la responsabilidad de visibilizar la problemática sobre la que queremos sensibilizar entre nuestros colectivos, y lograr ampliar el número de personas implicadas y colaboradoras, así como ocupar espacios públicos para ejercer denuncia social a través de acciones de incidencia política ante situaciones de desigualdad o falta de reconocimiento de derechos.

No se trata de hacer muchas cosas, o hacer lo que está de “moda”, se trata de hacerlas bien, cuidando los detalles, creando vínculos de confianza con los periodistas y los medios, hablando su lenguaje, enviándoles la información relevante y de valor a través de notas de prensa, comunicados, dossiers informativos, etc. de forma periódica y puntual para facilitar la publicación de nuestro contenido o generar oportunidades mediáticas a través de entrevistas con portavoces.

Para relacionarte con los medios, para conseguir su atención y su apoyo puedes utilizar técnicas y recursos accesibles a cualquier miembro de la Junta Directiva, coordinador/a o profesional que se ocupe de ello. Podemos tener un gabinete de prensa acorde con nuestros recursos en la entidad, dedicando algún tiempo y sobre todo haciendo las cosas correctas para conseguir el mayor impacto.

Este curso tiene como objetivo ayudaros a construir de forma sencilla, práctica y profesional un gabinete de prensa en vuestra organización. De forma esta forma, las relaciones con los medios irán construyéndose poco a poco para ir multiplicando cada vez más el número de impactos, menciones, enlaces, entrevistas que en definitiva contribuyen a aumentar la notoriedad y reputación entre nuestro público objetivo.

**A quién va dirigido:** Dirigido a profesionales que tengan responsabilidades en la representación, portavocía o realicen actividades de comunicación externa o relación de la entidad con los medios de comunicación. También está diseñado para responsables que tengan que realizar la supervisión de las acciones de comunicación de la entidad o personas que se cuente con ellas para apoyos puntuales y que sepan hacerlo con eficacia y profesionalidad.

**Metodología:** Cada curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa y experiencial, dónde el propio alumno podrá sustituir y/o proponer al profesorado casos prácticos relacionados con el día a día de su organización con el fin de que pueda aplicar los conocimientos a su realidad profesional presente o futura. Se realizará a través de plataforma formativa Moodle Aula Virtual Enclave Social. Aquellas personas que superen en su totalidad las acciones de evaluación teóricas y prácticas recibirán un diploma acreditativo.

## FICHA TÉCNICA

**Calendario:** Del 21 de MARZO al 18 de ABRIL de 2023

**Webinar presencial:** 29 de MARZO, 09:30 h

**Carga lectiva:** 18 horas

**Precio:** 130 Euros

## CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Formación continua bonificada. Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a [info@enclavesocial.org](mailto:info@enclavesocial.org)

## PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Cualquier persona interesada deberá rellenar la ficha de inscripción online disponible en la página web [enclavesocial.org](http://enclavesocial.org) en el apartado de cursos. Si está interesado en bonificar el curso IMPORTANTE decir SÍ a bonificar. Nos pondremos en contacto para la realización de todos los trámites. Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o consulta en el **957 474 598 / 672 391 111**

## FORMA DE PAGO

**Mediante transferencia bancaria a:**

IBAN: ES90 0237 6000 1091 7293 5678

**Titular de la cuenta:**

ENCLAVE CONSULTORES Y ASESORES DEL TERCER SECTOR, SCA

**Concepto:**

Nombre del alumno/a o entidad

## TEMARIO

### MODULO I. LA RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATÉGIA DE VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN.

Contextos y conceptos. Qué puede ser noticiable para qué idea solidaria.

**Objetivo:** proponer claves para entender el contexto en el que operan las ONL y los conceptos básicos del gabinete de prensa, así como enfatizar la necesidad de construir estrategias de comunicación y relación con medios de comunicación fundadas en los valores y claves de identidad propias de cada organización.

- La importancia de la comunicación en una ONG. ¿Por qué relacionarnos con los medios de comunicación?
- La Agenda Setting y la “percha informativa”: las oportunidades que no puedes dejar escapar.
- Conoce a tu aliado: el periodista y cómo trabaja. Introducción a los géneros periodísticos.

### MODULO II. ORGANIZA TU GABINETE DE PRENSA.

Los periodistas y las herramientas básicas del gabinete de prensa. A quién queremos convencer y cómo.

**Objetivo:** Identificar los agentes implicados en el escenario y alfabetizarse en las herramientas básicas de interacción, así como entrenar las competencias básicas en gestión y organización del gabinete de prensa.

- La nota de prensa. ¿Qué es? Sus características, Ventajas y Decálogo. Esquema de redacción y sus elementos de la nota de prensa. ¿Qué puede ser noticiable para una ONG? Aprender a ver y construir noticias
- Otras herramientas periodísticas: dossier de prensa, rueda de prensa, entrevista.
- Herramientas complementarias: Calendario de contenidos/editorial, base de
- datos, twitter y wasap como red social de apoyo, sala de prensa web y gestión de la portavocía.

## MODULO III. MANTENTE AL DÍA

### Nuevas herramientas. Y ahora por donde seguimos

**Objetivo:** Generar una visión global que nos permita diseñar estrategias actualizadas o mejor preparados para un futuro en el gabinete de prensa de una ONG.

- Datos y tendencias
- Resultados y medición de impactos de comunicación
- Consejos prácticos para sacar más partido a tu gabinete de prensa:

- 1 La sala de prensa de tu web
- 2 Claves para la organización del gabinete de prensa en un evento
- 3 Claves en la portavocía
- 4 Claves para manejar una situación de crisis

### MATERIAL COMPLEMENTARIO

- Elaboración de un test de evaluación con 10 preguntas
- Elaboración de Pistas de Aterrizaje y para saber más/ a quién seguir como documentación anexa.



---

Pl. de las Tendillas, 1, 6<sup>a</sup> Planta  
14002 Córdoba  
957 474 598 / 672 391 111  
[info@enclavesocial.org](mailto:info@enclavesocial.org)  
[www.enclavesocial.org](http://www.enclavesocial.org)