



Expertos en ONG's. Especialistas en personas

**[•] MARKETING DE
CONTENIDOS Y
COPYWRITING PARA
ONGs**

130 euros / 16 horas

**DEL 15 DE NOVIEMBRE
AL 5 DE DICIEMBRE**

**CURSOS
INTENSIVOS
2022**
formación **online**
CONVOCATORIA DE OTOÑO*

MARKETING DE CONTENIDOS Y COPYWRITING PARA ONGs

El marketing digital es una oportunidad estratégica en las ONL, ya que por un lado permite adaptarnos a los hábitos de los consumidores, que cada vez pasan más tiempo online en múltiples dispositivos, y por otro nos ofrece trabajar la coherencia de nuestra reputación corporativa.

Las entidades del Tercer Sector necesitan atraer cada día más seguidores, más socios y más donantes para involucrarles contra la injusticia que quieren erradicar. Sin embargo, muy pocas lo logran, ya que el método y las técnicas de escritura persuasiva, no son lo suficientemente conocidas por un sector que necesita innovar si quiere ser relevante y cumplir con su propósito. El poder de las palabras y cómo conectar mejor con nuestra audiencia es un reto permanente en las organizaciones. No nos referimos únicamente a los textos de una campaña puntual, sino también a los contenidos de la web, blog, argumentario de telemarketing, e-mailing, etc.

El objetivo del curso es ofrecer claves prácticas para aplicar un método de trabajo que facilite la creación de estructuras narrativas más convincentes que transformen a tu audiencia en socios de pago y altavoces de tu causa. Para ello, se ofrecerá una panorámica general del Inbound marketing o cómo atraer nuevos públicos a través de la creación de contenidos, así como el aprendizaje de técnicas de redacción persuasiva para diferentes formatos digitales.

Este curso intensivo se dirige de una manera práctica a profesionales del Tercer Sector que sin tener conocimientos específicos sobre la materia o que no cuenten con recursos propios, puedan enfrentarse a una hoja en blanco y escriban con más soltura independientemente del formato u objetivo. Se reflexionará sobre los motivadores universales en el ámbito de la solidaridad, así como el elemento clave de las emociones en la construcción y generación de campañas

A quién va dirigido: Esta formación online está dirigida a personas que, sin ser expertas en redacción de textos, marketing digital o contenido editorial, puedan llevar a cabo las tareas habituales en la elaboración de textos que comprometan y convencan a la base social de su ONG

Objetivos:

- Adquirir ideas claras y aplicables que faciliten la estrategia de contenidos de una organización: atracción, conversión, cierre, fidelización.
- Contribuir a profesionalizar la creación de contenidos en ONG.
- Ofrecer al alumnado una metodología de trabajo, técnicas y fórmulas de redacción para gestionar más ágil y eficazmente su día a día.
- Dotar al alumnado de un equilibrado conocimiento teórico - práctico que facilite la elaboración de diferentes textos persuasivos que potencien el valor de su ENL.

FICHA TÉCNICA

Calendario: Del 15 de noviembre al 5 de diciembre de 2022

Webinar presencial: 17 DE NOVIEMBRE, de 09:30 a 11:00

Carga lectiva: 16 horas

Precio: 130 Euros

CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Formación continua bonificada. Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a info@enclavesocial.org

PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Cualquier persona interesada deberá rellenar la ficha de inscripción online disponible en la página web enclavesocial.org en el apartado de cursos. Si está interesado en bonificar el curso IMPORTANTE decir SÍ a bonificar. Nos pondremos en contacto para la realización de todos los trámites. Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o consulta en el **957 474 598 / 672 391 111**

FORMA DE PAGO

Mediante transferencia bancaria a:

IBAN: ES90 0237 6000 1091 7293 5678

Titular de la cuenta:

ENCLAVE CONSULTORES Y ASESORES DEL TERCER SECTOR, SCA

Concepto:

Nombre del alumno/a o entidad

TEMARIO

MÓDULO 1.

ATRAER Y CONVENCER A TRAVÉS DE LOS TEXTOS EN LA ERA DIGITAL. Cómo lograr conversiones a través del poder de las palabras

- ¿Cuál es la diferencia entre Marketing de Contenidos y Copywriting ? Qué pueden aportar estas disciplinas de marketing a tu ONG a la hora de abordar tu plan de sensibilización y comunicación.
- El inbound marketing o cómo atraer potenciales donantes a tu causa. Los pasos fundamentales para lograr captar la atención de tu usuario. Leyes persuasivas para aplicar a tus contenidos. Buenas prácticas. Tipos de copywriting. Habilidades y funciones del copywriter. Errores más comunes.
- Psicología del consumidor. Cómo identificar y llegar a tu cliente ideal.

MODULO II.

CLAVES PRÁCTICAS EN LA ESCRITURA PERSUASIVA. Metodología, fases de trabajo, técnicas y estructuras narrativas

- Prepárate antes de redactar. Fase de documentación, Análisis e investigación del público, entorno, causa que defiendes, así como el posible producto o servicio que vendas. Define la voz de tu marca como ONG. Borrador. Fuentes de información y su organización.
- Fórmulas y técnicas en la redacción persuasiva. Fórmulas, recursos publicitarios, power words, Conectores y figuras retóricas. Cómo crear títulos llamativos.

MÓDULO III. APLICACIÓN EN DISTINTOS FORMATOS. Consejos prácticos e innovación

- Trucos y técnicas para llegar a tu audiencia con independencia de su dónde este consumiendo el contenido digital. Características, estrategias, claves y consejos de cada tipo de contenido.
 1. Copywriting para web
 2. Copywriting blog
 3. Copywriting en redes redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Linked in y Youtube
 4. Copywriting para e mailing marketing
 5. Copywriting en anuncios en redes sociales (Facebook + Instagram)
 6. Landing pages y carta de ventas
 7. E-commerce y fichas de producto
- Storytelling. Las historias como hilo conductor en la construcción de marca para generar conexión con la audiencia. Mecanismos para provocar empatía si no llega sola.

Elaboración de un test de evaluación con 10 preguntas

DOCENTE

Laura Toronjo

Qué NO esperar de este curso:

1. Este curso aporta una visión general de por qué el marketing de contenidos y el copywriting pueden ser de gran ayuda a las ONG en el cumplimiento de sus objetivos de sensibilización y transformación social. Se ofrecerán claves y herramientas prácticas para un nivel de iniciación en esta materia.
2. Un detalle exhaustivo de todas las fórmulas de escritura persuasiva, así como de todos los posibles formatos o funcionalidades de aplicación de textos.



Pl. de las Tendillas, 1, 6^a Planta
14002 Córdoba
957 474 598 / 672 391 111
info@enclavesocial.org
www.enclavesocial.org