



Expertos en ONG's. Especialistas en personas

[•] RECURSOS PRÁCTICOS
PARA RELACIONES CON
LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN PARA
ONGs

130 euros / 16 horas

DEL 25 DE OCTUBRE
AL 14 DE NOVIEMBRE

[CURSOS
INTENSIVOS
2022
formaciónonline]
CONVOCATORIA DE OTOÑO*

RECURSOS PRÁCTICOS PARA RELACIONARTE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las relaciones con los medios de comunicación son una herramienta que alineada con la estrategia, contribuyen a lograr la misión de cualquier organización social. Los periodistas pueden convertirse en aliados clave para reforzar nuestra reputación de cara a la sociedad civil, opinión pública y ciudadanía. Tenemos la responsabilidad de visibilizar la problemática sobre la que queremos sensibilizar entre nuestros colectivos, y lograr ampliar el número de personas implicadas y colaboradoras, así como ocupar espacios públicos para ejercer denuncia social a través de acciones de incidencia política ante situaciones de desigualdad o falta de reconocimiento de derechos.

No se trata de hacer muchas cosas, o hacer lo que está de “moda”, se trata de hacerlas bien, cuidando los detalles, creando vínculos de confianza con los periodistas y los medios, hablando su lenguaje, enviándoles la información relevante y de valor a través de notas de prensa, comunicados, dossiers informativos, etc. de forma periódica y puntual para facilitar la publicación de nuestro contenido o generar oportunidades mediáticas a través de entrevistas con portavoces.

Para relacionarte con los medios, para conseguir su atención y su apoyo puedes utilizar técnicas y recursos accesibles a cualquier miembro de la Junta Directiva, coordinador/a o profesional que se ocupe de ello. Podemos tener un gabinete de prensa acorde con nuestros recursos en la entidad, dedicando algún tiempo y sobre todo haciendo las cosas correctas para conseguir el mayor impacto.

Este curso tiene como objetivo ayudaros a construir de forma sencilla, práctica y profesional un gabinete de prensa en vuestra organización. De forma esta forma, las relaciones con los medios irán construyéndose poco a poco para ir multiplicando cada vez más el número de impactos, menciones, enlaces, entrevistas que en definitiva contribuyen a aumentar la notoriedad y reputación entre nuestro público objetivo.

A quién va dirigido: Dirigido a profesionales que tengan responsabilidades en la representación, portavocía o realicen actividades de comunicación externa o relación de la entidad con los medios de comunicación. También está diseñado para responsables que tengan que realizar la supervisión de las acciones de comunicación de la entidad o personas que se cuente con ellas para apoyos puntuales y que sepan hacerlo con eficacia y profesionalidad.

Metodología: Cada curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa y experiencial, donde el propio alumno podrá sustituir y/o proponer al profesorado casos prácticos relacionados con el día a día de su organización con el fin de que pueda aplicar los conocimientos a su realidad profesional presente o futura. Se realizará a través de plataforma formativa Moodle Aula Virtual Enclave Social. Aquellas personas que superen en su totalidad las acciones de evaluación teóricas y prácticas recibirán un diploma acreditativo.

FICHA TÉCNICA

Calendario: Del 25 de octubre al 14 de noviembre de 2022

Webinar presencial: 3 DE NOVIEMBRE, de 09:30 a 11:00

Carga lectiva: 16 horas

Precio: 130 EUROS

CURSO 100% BONIFICABLE FUNDAE

Formación continua bonificada. Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a info@enclavesocial.org

PROCEDIMIENTO DE MATRÍCULA

Cualquier persona interesada deberá rellenar la ficha de inscripción online disponible en la página web enclavesocial.org en el apartado de cursos. Si está interesado en bonificar el curso **IMPORTANTE** decir SÍ a bonificar. Nos pondremos en contacto para la realización de todos los trámites. Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o consulta en el **957 474 598 / 672 391 111**

FORMA DE PAGO

Mediante transferencia bancaria a:

IBAN: ES90 0237 6000 1091 7293 5678

Titular de la cuenta:

ENCLAVE CONSULTORES Y ASESORES DEL TERCER SECTOR, SCA

Concepto:

Nombre del alumno/a o entidad

TEMARIO

MODULO I. LA RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESTRATÉGIA DE VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN. Contextos y conceptos. Qué puede ser noticiable para qué idea solidaria.

Objetivo: proponer claves para entender el contexto en el que operan las ONL y los conceptos básicos del gabinete de prensa, así como enfatizar la necesidad de construir estrategias de comunicación y relación con medios de comunicación fundadas en los valores y claves de identidad propias de cada organización.

- La importancia de la comunicación en una ONG. ¿Por qué relacionarnos con los medios de comunicación?
- La Agenda Setting y la “percha informativa”: las oportunidades que no puedes dejar escapar.
- Conoce a tu aliado: el periodista y cómo trabaja. Introducción a los géneros periodísticos.

MODULO II. ORGANIZA TU GABINETE DE PRENSA.

Los periodistas y las herramientas básicas del gabinete de prensa. A quién queremos convencer y cómo.

Objetivo: Identificar los agentes implicados en el escenario y alfabetizarse en las herramientas básicas de interacción, así como entrenar las competencias básicas en gestión y organización del gabinete de prensa.

- La nota de prensa. ¿Qué es? Sus características, Ventajas y Decálogo. Esquema de redacción y sus elementos de la nota de prensa. ¿Qué puede ser noticiable para una ONG? Aprender a ver y construir noticias
- Otras herramientas periodísticas: dossier de prensa, rueda de prensa, entrevista.
- Herramientas complementarias: Calendario de contenidos/editorial, base de
- datos, twitter y wasap como red social de apoyo, sala de prensa web y gestión de la portavocía.

MODULO III. MANTENTE AL DÍA

Nuevas herramientas. Y ahora por donde seguimos

Objetivo: Generar una visión global que nos permita diseñar estrategias actualizadas o mejor preparados para un futuro en el gabinete de prensa de una ONG.

- Datos y tendencias
- Resultados y medición de impactos de comunicación
- Consejos prácticos para sacar más partido a tu gabinete de prensa:
 - 1 La sala de prensa de tu web
 - 2 Claves para la organización del gabinete de prensa en un evento
 - 3 Claves en la portavocía
 - 4 Claves para manejar una situación de crisis

MATERIAL COMPLEMENTARIO

- Elaboración de un test de evaluación con 10 preguntas
- Elaboración de Pistas de Aterrizaje y para saber más/ a quién seguir como documentación anexa.



Pl. de las Tendillas, 1, 6^a Planta
14002 Córdoba
957 474 598 / 672 391 111
info@enclavesocial.org
www.enclavesocial.org